

# 中国商业经济学会文件

中商学会字（2024）第6号

## 关于举办第五届全国大学生智慧商务 大数据创新应用大赛的通知

各有关单位：

近年来，大数据、人工智能、移动互联网、云计算、区块链等数字技术加速创新并日渐融入经济社会发展各领域全过程。党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。我国数字经济也取得了举世瞩目的发展成就，对经济社会发展的引领支撑作用日益凸显，加快深化产业数字化转型，将释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

2022年10月16日，中共中央总书记习近平在第二十次全国代表大会报告中指出：教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

当前我国数字人才缺口为2500万至3000万，且缺口仍在持续放

大。面对数字人才紧缺局面，建立数字人才全链条生态体系，多措并举提高数字人才存量，提升数字人才质量，培养更多的“高精尖新”数字人才，成为数字经济高质量发展的当务之急。为适应数字经济产业人才需求的新变化，贯彻落实国家《加快推进教育现代化实施方案》的要求，推进高校经济与管理类专业教学改革与转型升级，提升大学生大数据分析决策、大数据技术创新应用等能力，中国商业经济学会决定举办第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛。

特此通知。

附件一：《第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛-本科、高职组》竞赛方案

附件二：《第二届亚洲商学院数智精英挑战赛暨第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛-研究生组》竞赛方案



2024年2月22日

附件一：

## 第五届全国大学生智慧商务大数据创新 应用大赛-本科、高职组竞赛方案

### 一、组织机构

主办单位：中国商业经济学会

承办单位：武汉大学经济与管理学院

技术支持单位：武汉育知联信息科技有限公司

小育科技（湖北）有限公司

### 二、竞赛内容

竞赛分为“智慧商务分析决策”赛道和“商业大数据创新应用”赛道，参赛团队可自愿报名选择赛道参加。

#### （一）“智慧商务分析决策”赛道

参赛选手扮演智慧企业中各个岗位角色，通过对市场环境走势、消费者需求模型、竞争对手数据以及企业管理数据的分析，制定企业决策，完成6个周期的经营对抗。在此过程中，参赛选手通过对企业内、外部数据的多维度分析，不断优化各自经营策略，以达成企业最优目标。

竞赛平台：BSVT商业运营决策系统（竞赛期间，该平台免费开放）

#### （二）“商业大数据创新应用”赛道

参赛选手扮演大数据企业各个岗位角色，依据甲方需求为甲方客户提供大数据商业分析解决方案。大数据团队通过数据采集、数

据管理、数据挖掘等大数据技术手段分析消费者的行为，搭建数据模型，完成大数据分析报告；依据大数据分析报告，判断消费者需求，制定商业模式，通过A/B test的方法进行商业验证，得出最优商业解决方案。

竞赛平台：BSVT-M智慧商业大数据应用教学系统（竞赛期间，该平台免费开放）

### 三、竞赛流程

#### （一）校内选拔赛

校内选拔赛由各参赛院校自主选拔，以团队形式统一报名。

校内选拔赛可采取信息技术水平考试（数据分析工程师）的形式进行，并由院校择优组队。达到合格成绩的考生可自愿申请信息技术水平认证（费用自理）。

#### （二）省级选拔赛/区域选拔赛

以省或者直辖市（或多省）为单位进行线上或线下选拔赛。

#### （三）全国总决赛

1. 全国总决赛根据实际情况采用线上或线下形式；

2. 每个学校“智慧商务分析决策”赛道最多不超过2支队伍晋级全国总决赛；“商业大数据创新应用”赛道最多不超过2支队伍晋级全国总决赛。

3. 各区域选拔赛及全国总决赛承办院校每个赛道可增加1支队伍晋级全国总决赛；

### 四、竞赛规则

#### （一）竞赛组别

竞赛分为：本科组、高职组

## （二）竞赛时长

### 1. “智慧商务分析决策”赛道

智慧商务分析决策赛道进行6个周期的分析决策，每期30分钟，共180分钟的竞赛时间。

### 2. “商业大数据创新应用”赛道

商业大数据创新应用赛道进行3个周期的大数据应用和商业应用，每期100分钟，共300分钟竞赛时间。

## （三）成绩评定

竞赛成绩由竞赛平台自动评定。

（四）详细的《竞赛规程》将在比赛前正式发布，敬请关注“育知联”官方公众号。

## 五、奖项设置

（一）选拔赛及总决赛承办单位设立最佳组织奖；

（二）获奖奖项以最终参加全国总决赛队伍数量为基础，按本科组、高职高专组分设一、二、三等奖，对应获奖比例为20%、30%、50%（如遇小数则四舍五入）。

## 六、时间安排

时间	内容	地点
2024.2-2024.4	校内选拔	线上
2024.3-2024.4	省级（区域）选拔赛	线上或线下
2024.5	全国总决赛	线上或线下

## 七、竞赛报名

### （一）报名资格

1. 参赛团队选手必须为对应组别院校全日制在籍学生，参赛团队以学生组队形式参加，可跨学院、跨专业组队，不得跨校组队；

2. 每个参赛团队由4名队员组成，每队不超过2名指导教师。学校选送参赛队员必须采用真实学生身份，如实填写参赛者姓名、所在学校、年级、联系方式、身份证等信息，如提供虚假信息参赛，一经发现立刻取消该团队参赛资格。

### （二）报名要求

参赛选手和指导老师报名获得确认后不得随意更换，如比赛前参赛选手或指导教师因故不能参加比赛，须在大赛开赛前10个工作日出具书面说明，经大赛执委会核实后予以更换；选手因特殊原因不能参加比赛时，须在大赛开赛前10个工作日出具书面说明，由大赛执委会根据大赛规则决定该团队是否可以缺员比赛，并报大赛执委会备案。

### （三）报名方式

获得参赛资格的队伍要以学校为单位报名，填写附件1：《第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛参赛院校（本科、高职组）信息确认表》，并由学校（学院）盖章，以及附件2：《参赛队伍信息汇总表》发送至：[yzl@bsvter.com](mailto:yzl@bsvter.com)，经审核回复后确认比赛报名成功，并按照汇总表信息发放练习账号。

## 八、联络方式

(一) 竞赛宣讲及后续工作安排都将在竞赛QQ群内进行公告，群信息如下：

“智慧商务分析决策”赛道QQ群：917454918

“商业大数据创新应用”赛道QQ群：922534121

请各参赛队伍按照所参加赛道进群，并备注“院校+姓名”。

(二) 竞赛相关资料将陆续上传至“育知联”官方公众号和竞赛QQ群，请各参赛队自行下载。

## 九、其它

本次比赛不收取任何费用。

附件二：

# 第二届亚洲商学院数智精英挑战赛 暨第五届全国大学生智慧商务大数据创新应用大赛-研究生组竞赛方案

## 一、组织机构

主办单位：中国商业经济学会

承办单位：武汉大学经济与管理学院

协办单位：中国MBA精英峰会

技术支持单位：武汉育知联信息科技有限公司

小育科技（湖北）有限公司

## 二、竞赛内容

竞赛分为“智慧商务分析决策”赛道和“商业大数据创新应用”赛道，参赛团队可自愿报名选择赛道参加。

### （一）“智慧商务分析决策”赛道

参赛选手扮演智慧企业中各个岗位角色，通过对市场环境走势、消费者需求模型、竞争对手数据以及企业管理数据的分析，制定企业决策，完成6个周期的经营对抗。在此过程中，参赛选手通过对企业内、外部数据的多维度分析，不断优化各自经营策略，以达成企业最优目标。

竞赛平台：BSVT商业运营决策系统（竞赛期间，该平台免费开放）

### （二）“商业大数据创新应用”赛道

参赛选手扮演大数据企业各个岗位角色，依据甲方需求为甲方



客户提供大数据商业分析解决方案。大数据团队通过数据采集、数据管理、数据挖掘等大数据技术手段分析消费者的行为，搭建数据模型，完成大数据分析报告；依据大数据分析报告，判断消费者需求，制定商业模型，通过A/B test的方法进行商业验证，得出最优商业解决方案。

竞赛平台：BSVT-M智慧商业大数据应用教学系统（竞赛期间，该平台免费开放）

### 三、竞赛流程

#### （一）校内选拔赛

校内选拔赛由各参赛院校自主选拔，以团队形式统一报名。

#### （二）区域选拔赛

以区域为单位进行线上或线下选拔赛。

区域	地区
北京区	北京
津冀区	天津、河北
西北区	甘肃、宁夏、陕西、青海、新疆、内蒙古
西南区	四川、重庆、云南、贵州、西藏
中部区	湖北、湖南、河南、江西、安徽、山西
东北区	黑龙江、吉林、辽宁
华东区	上海、山东、江苏、浙江
华南区	广东、广西、福建、海南、香港、澳门、台湾

### （三）全国总决赛

1. 全国总决赛根据实际情况采用线上或线下形式；
2. 每个学校“智慧商务分析决策”赛道最多不超过2支队伍晋级全国总决赛；“商业大数据创新应用”赛道最多不超过2支队伍晋级全国总决赛。
3. 各区域选拔赛及全国总决赛承办院校每个赛道可增加1支队伍晋级全国总决赛；
4. 第十五届中国MBA年会抽取的直通总决赛名额不占用各参赛校晋级总决赛名额。

## 四、竞赛规则

### （一）竞赛组别

竞赛分为：研究生组

### （二）竞赛时长

#### 1. “智慧商务分析决策”赛道

智慧商务分析决策赛道进行6个周期的分析决策，每期30分钟，共180分钟的竞赛时间。

#### 2. “商业大数据创新应用”赛道

商业大数据创新应用赛道进行3个周期的大数据应用和商业应用，每期100分钟，共300分钟竞赛时间。

### （三）成绩评定

竞赛成绩由竞赛平台自动评定。

（四）详细的《竞赛规程》将在比赛前正式发布，敬请关注“育知联”官方公众号。

## 五、奖项设置

(一) 区域赛及总决赛承办单位设立最佳组织奖；

(二) 获奖奖项以最终参加全国总决赛队伍数量为基础，按研究生组分设一、二、三等奖，对应获奖比例为20%、30%、50%（如遇小数则四舍五入）。

## 六、时间安排

时间	内容	地点
2024.2-2024.4	校内选拔	线上
2024.3-2024.4	区域选拔	线上或线下
2024.5	全国总决赛	线上或线下
2024.5-2024.6（暂定）	巅峰对决赛	线上或线下

## 七、竞赛报名

### (一) 报名资格

1. 参赛团队选手必须为对应组别院校全日制、非全日制在籍学生，参赛团队以学生组队形式参加，可跨学院、跨专业组队，不得跨校组队；

2. 每个参赛团队由4名队员组成，每队不超过2名指导教师。学校选送参赛队员必须采用真实学生身份，如实填写参赛者姓名、所在学校、年级、联系方式、身份证等信息，如提供虚假信息参赛，一经发现立刻取消该团队参赛资格。

### (二) 报名要求

参赛选手和指导老师报名获得确认后不得随意更换，如比赛前参赛选手或指导教师因故不能参加比赛，须在大赛开赛前10个工作

日出具书面说明，经大赛执委会核实后予以更换；选手因特殊原因不能参加比赛时，须在大赛开赛前10个工作日出具书面说明，由大赛执委会根据大赛规则决定该团队是否可以缺员比赛，并报大赛执委会备案。

### （三）报名方式

以学校为单位报名，并填写报名表，经审核回复后确认比赛报名成功。

## 八、联络方式

（一）竞赛宣讲及后续工作安排都将在微信群内进行公告，请院校负责人联系竞赛组委会秘书处（微信号：yzsxy-szjyztzs）并备注“院校+姓名”进群。

（二）竞赛相关资料将陆续上传至“育知联”官方公众号和竞赛群，请各参赛队自行下载。

## 九、其它

本次比赛不收取任何费用。